

# Фальсификация и контрафакт на российском рынке свинцово-кислотных батарей. Вопросы маркировки продукции.



**Фальсификация технических характеристик это предоставление заниженных данных основных технических характеристик, указываемых на корпусе батареи и / или в технической документации**

«ЭКОНОМ»  
«облегченка»

### **История появления**

**Даже иностранные производители в угоду рынку применяют изменение характеристик...**

**В России изменения начались с креативного дизайна этикеток в попытке из стандартной конструкции выжать дорогой премиум продукт**

**Фактическая цель – увеличить продажи.**

## Как влияет на всю цепочку: покупатель-продавец-производитель

Один раз отклонение от правил – привычка надолго...  
Выигрывать тендеры, привлекать новых покупателей

### Зачем нам этот проект?

- вернуть доверие покупателя к качественному продукту;
- убрать нереальные требования крупных заказчиков;
- прекратить ценовые войны продавцов частных марок;
- получить средства на разработку современных конструкций

**Проект включает одновременное движение по трем направлениям:**

- 1) Содействие производителям – ответственность завода и владельца торговой марки;**
- 2) Поддержка существующих и развитие новых аккредитованных испытательных центров;**
- 3) Маркировка продукции – знак качества. Сначала опциональный, после тестового периода – обязательный.**

**Нужен ли нам  
«честный знак»?**

**Проект должен быть добровольным и рассчитан на контроль всех аккумуляторов и батарей на рынке:**

- производство в России;
- сборка в России;
- не только стартерные батареи, но и промышленные;
- не только свинцовые, но и литиевые

**Если проект добровольный, то все останутся при своем мнении, для этого параллельно разрабатываем взаимодействие с правительством:**

- контроль соответствия испытательным центром;
- возможные ограничения на допуск к госзакупкам;
- публикация информации на сайте ассоциации и др. значимых ресурсах.